

編入学試験（I期）問題

小 論 文（800字以内、60分）

（服飾文化専攻）

【問題】

JAPAN ブランドについて、あなたが知っている事柄やあなたの考えを述べてください。

JAPAN ブランドとは、経済産業省が行っている支援事業の1つで、世界に通用する商品作りを目指すものです。地域の伝統的な技術や素材などを生かした商品について、更に価値を高めていこうとする取り組みが各地で行われています。

【出題の意図と評価の観点】

日頃から生活全般に関心を持ち、幅広く情報を収集し、分析・考察することは重要である。本題に対して ① 題意に沿った内容か、② 事柄や事例内容の適切性、③ 構成、④ 文書表現、⑤ 字数の5つの観点で評価した。

JAPAN ブランドとは、経済産業省が行っている支援事業の1つで、世界に通用する商品作りを目指している。地域の伝統的な技術や素材などを生かした商品について、更に価値を高めていこうとする取り組みが各地で行われている。JAPAN ブランドについては、高校で使用する教科書「家庭基礎」に記載例がある。ただし、問題中でその定義を説明することで解答者が答えやすいように配慮した。