

mishima & Co.

Tohoku Seikatsu Bunka Univ.

mishima & Co. は東北生活文化大学家政学科服飾文化専攻が提案するファッションブランドです。

ファッション商品の開発にあたっては、将来ファッション・アパレル・教育系での活躍を希望している本学服飾文化専攻学生のクリエイティブな発想と、少人数教育がモットーの本学のアットホームで温かい雰囲気を大切にします。

商品化にあたっては、東北地方にある服飾関連企業の素材や技術を利用します。コラボレーションまたは協力依頼する企業は年度毎に検討します。

本学服飾文化専攻学生が中心となって東北地方の資源を生かしたファッション商品の開発を行い、ファッションブランドをマネジメントすることで、グローバル化や不況によって元気のない東北地方の服飾産業の活性化を図りたいと考えています。将来的には、商品化したファッションアイテムをmishima & Co.ブランドとして常時販売することが目標です。

 TOHOKU SEIKATSU BUNKA UNIVERSITY
東北生活文化大学 家政学科服飾文化専攻
仙台市泉区虹の丘1-18-2
http://www.mishima.ac.jp/extra/mishima_and_co



コンセプト

青苧の特徴を大和撫子に見立て、
可憐で繊細、心は強い…そんなアイテムを身につけて
「あなたも今日から青苧なでしこ…」

mishima & Co. × 青苧復活夢見隊

服飾文化専攻では、東北地方の伝統的な自然素材を使った
ファッションアイテムの開発に取り組んでいます。

今年は青苧に着目し、原麻や青苧の糸を使って製品作りに取り組みました。
今回私たちは山形県大江町の「青苧復活夢見隊」の皆さんの協力を得て、
青苧の刈り取りや苧引き作業（繊維の収穫）からスタートしました。
青苧には希少性や自然素材としての質の良さ、そして原料から
直接かかわることができる点について魅力を感じました。

「青苧」は、ファッションを学んでいる私達でも初めて聞いた
名前です。私達には少し遠い存在にありました。

しかし、私達が独自に産んだキャラクター「ラミーちゃん」
とコラボレーションし、また、一緒に何かにつけて持ち歩きたく
なるようなデザインにすることで、若い人にも親しみやすく、
青苧復活の手助けになればと思いこのロゴに決定しました。
コンセプトにも込められている、「あなたも今日から青苧なで
しこ」をテーマに、青苧から生まれたラミーちゃんがなでしこ
色に染まっていき、かわいく変身していきます。



ラミーちゃん

今後もラミーちゃんと一緒におしゃれになっていく…

そんなブランドにしていくことを表現したロゴです。

