

ブランドコンセプト

fill heart=「心を満たす」「心を感じる」

商品を手に取り、使うことで、それらに込められた「思い」を感じ、心が満たされるような商品をつくりたいと考え、fill heartを立ち上げました。

商品コンセプト

東北地方の企業が開発した様々な風合いの絹素材を利用し、服飾小物を制作しました。

自然 やさしい 特別 幸せ

