

mishima & Co. は東北生活文化大学家政学科服飾文化専攻
3年次授業（ブランドマネジメント演習）で提案した服飾企業です。

ブランドコンセプト



relieved はシルクを使ったホームウェアとアンダーウェアの
ブランドです。絹産業はかつて東北地方で盛んに行われていま
した。東北地方の絹産業を盛り上げたいという思いと、高級で
あるシルクを身近に感じてほしいという思いからこのブランド
が生まれました。

relieved ほっとした... 安心した... やつぱりした...

商品コンセプト

<care for skin>

肌に優しく、やわらかなシルクを身近に。

アンダーウェア

ルームウェア

メイクアップウェア

様々なシルクのすがたを生かして...



2011 Exhibition